



# Ludzie Roku „Briefu” 2014

Od kilku lat magazyn „Brief” honoruje osoby, które w ciągu ostatnich kilkunastu miesięcy odznaczyły się swoją pracą na polu zawodowym, gospodarczym oraz przysłużyły się rozwojowi regionu czy kraju. Kategorie, w których przyznaliśmy wyróżnienia, to:

Człowiek Roku „Briefu”, Człowiek Roku Brief for Poland, Człowiek Marketingu i Sprzedaży, Człowiek Mediów, Człowiek Reklamy, Człowiek PR-u, Projekt Komunikacji Marketingowej, Menedżer Marketingu Miejsc Brief for Poland i Gwiazda Reklamy. Zwycięzców poznamy na uroczystej gali, kiedy to będziemy również świętować 15. urodziny naszego magazynu. Poniżej prezentujemy nominowane osoby.

## CZŁOWIEK MARKETINGU I SPRZEDAŻY



**TOMASZ MARSZAŁ**  
 DYREKTOR MARKETINGU,  
 PKO BANK POLSKI

Za wybitne osiągnięcia w zakresie budowania komunikacji marketingowej największego polskiego banku. W 2010 roku podjął wyzwanie odświeżenia wizerunku PKO Banku Polskiego, dwa lata później otrzymał nagrodę Effie za kampanię z udziałem Szymona Majewskiego repositionującą markę banku oraz nagrodę Golden Arrow w Konkursie Marketingu Bezpośredniego za kampanię „Konto za o zł”. Laureat prestiżowego zestawienia Top 50 Marketingowców Europy wydawnictwa „The Internationalist”.



**MARTA CZARTORYSKA-ŻAK**  
 WICEPREZES DS. MARKETINGU  
 I KOMUNIKACJI, WIRTUALNA POLSKA

Za całokształt działalności na rynku reklamowym, z którym związana jest od 1992 roku. Doświadczenie z zakresu marketingu zdobywała m.in. w agencji Young&Rubicam Poland oraz Grupie DDB Warszawa. W ostatnich latach pełniła funkcję dyrektora ds. online i marketingu, a także członka zarządu w Grupie Eurozet. W maju bieżącego roku objęła stanowisko wiceprezesa ds. marketingu i komunikacji w Wirtualnej Polsce.



**EWA FILIPP**  
 BYŁA KIEROWNIK DZIAŁU MARKETINGU,  
 TEATR WIELKI – OPERA  
 NARODOWA

Za umiejętne i świadome prowadzenie działu marketingu największej instytucji kulturalnej w Polsce. Chociaż Ewa Filipp przestała pełnić funkcję kierownika wraz z końcem sezonu 2013/2014, jakoś jej dotychczasowej działalności na rzecz Teatru przesądziła o nominacji. Podczas jej kadencji Teatr nawiązał współpracę m.in. z takimi firmami, jak BMW czy Shiseido, które od wielu lat zaangażowane są we wspieranie kultury i sztuki